



Designer multimédia

Tu cherches un emploi stimulant dans un milieu collaboratif, convivial et dynamique? Tu souhaites contribuer à la société? Éducaloi, c'est d'abord une équipe passionnée, composée d'une trentaine de personnes issues de professions diversifiées, œuvrant à des objectifs communs : vulgariser et démocratiser le droit. Éducaloi est un employeur flexible, ouvert et bienveillant qui prend soin de son équipe et qui s'implique dans son milieu.

NATURE DE L'EMPLOI

À titre de designer multimédia, tu relèveras de la cheffe des contenus et tu agiras en tant que spécialiste dans la réalisation de projets multimédias variés sur les différentes plateformes de réseaux sociaux. Dans ce cadre, tu auras l'opportunité de mettre à profit ta curiosité et ton savoir-faire en ce qui concerne les communications assistées d'outils d'intelligence artificielle.

À ce poste, tu auras à travailler en étroite collaboration avec la ou le graphiste, la ou le gestionnaire des réseaux ainsi qu'avec les équipes de projets et de contenus.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Planifier, avec la collaboration de l'équipe contenus, le calendrier de production multimédia à partir de la stratégie et des objectifs établis.
- Participer aux séances remue-méninges avec les équipes internes afin de développer des concepts créatifs et spécifiques.
- Adapter en différents formats les contenus rédigés par l'équipe de spécialistes en vulgarisation juridique.
- Créer des contenus vidéo, audiovidéo, affiches, « design » formulaires etc. et participer à la rédaction de ces contenus.
- Effectuer le tournage et le montage des productions vidéo ou audiovisuelle afin de contrôler et assurer la qualité technique des systèmes audio et vidéo.
- Assurer une veille pour identifier les tendances, innovations et opportunités multimédia.

CE QU'ON AIMERAIT TROUVER CHEZ TOI

- Détenir un diplôme d'études collégial (DEC) en programmation multimédia.
- Maîtriser les logiciels Adobe et Canva.
- Avoir de 3 à 5 ans dans un poste similaire.
- Maîtriser les outils de la suite Ms Office 365.
- Posséder de bonnes connaissances en design graphique.
- Connaître les réseaux sociaux et leur particularité.

ATOUTS:

- Avoir des connaissances du logiciel « Articulate ».
- Être fonctionnel en anglais.

COMPÉTENCES:

- Posséder des compétences UX/UI.
- Avoir de l'intérêt pour « *Legal design thinking* » (Utilisation d'éléments graphiques afin de renforcer la puissance de l'écrit).
- Avoir de l'initiative et de la débrouillardise.
- Être novateur dans la créativité.
- Être orienté service clientèle.
- Avoir la capacité de travailler plusieurs dossiers de front.

CE QUE TU VAS AIMER CHEZ NOUS (entre autres)

- Une politique hybride et flexible de télétravail et de présences au bureau.
- Un horaire qui te permet de concilier vie personnelle et professionnelle.
- En plus de tes semaines de vacances annuelles : 5 journées de congé personnel et 14 jours fériés (fermeture de nos bureaux pour les fêtes de fin d'année).
- Un régime d'assurance collective, incluant la télémédecine.
- Un REER collectif avec une contribution de l'employeur pouvant atteindre 8%.
- Le paiement de ta cotisation à ton ordre professionnel.
- Des formations variées : astuces technos, relaxation, ergonomie, communication claire, etc.
- Des bureaux au cœur du Vieux-Port de Montréal, à distance de marche du métro.
- Une ambiance qui favorise la collaboration, les échanges et la bonne humeur!

SALAIRE

P2 – 51 357 \$ 60 420 \$

POUR POSTULER

Ça te parle? Tu as jusqu'au 10 octobre 2025 pour faire parvenir ton CV et une lettre de motivation à recrutement@educaloi.qc.ca. Au plaisir de te rencontrer! Les candidatures seront analysées au fur et à mesure qu'elles seront reçues. Seuls les candidates ou candidats retenus seront contactés.