



Plan stratégique 2021-2025

PRÉAMBULE

Éducaloi est un organisme neutre et indépendant qui a une expertise reconnue en éducation juridique et en communication claire du droit.

NOTRE MISSION

Vulgariser le droit et développer les compétences juridiques de la population du Québec.

NOTRE VISION

Démocratiser le droit pour favoriser une plus grande autonomie juridique des individus et des communautés.

NOS VALEURS



Rigueur – La rigueur, gage de notre crédibilité

Nos méthodes de travail assurent la validité juridique de nos contenus et la qualité de nos interventions.



Collaboration – Ensemble, tout est possible

Nous travaillons étroitement avec des partenaires de tous les milieux pour cerner les besoins de nos publics et maximiser les retombées de nos actions. Notre équipe s'investit quotidiennement dans l'atteinte de notre mission, partage ses expertises variées et valorise le plaisir au travail.



Créativité – Le droit sous un éclairage différent

Nous faisons les choses différemment pour éveiller l'intérêt de la population envers le droit et développer une conscience juridique au quotidien. Nous innovons par la production de contenus originaux et de qualité, à la couleur Éducaloi.



Neutralité – Expliquer, sans parti pris

Nous offrons des contenus objectifs, pour tous les publics.

Nos seuls partis pris sont ceux de la communication claire et de l'éducation juridique, tremplins vers l'accès à la justice.



Indépendance – Maîtres de nos décisions

Nous agissons en toute autonomie, sans influence ni pression externe.

Plan stratégique 2021-2025



Éducaloi fait face à quatre grands enjeux

ENJEUX	ORIENTATIONS
01. Rayonnement et positionnement	<ul style="list-style-type: none">– Moderniser notre approche de communication pour la rendre plus engageante et bidirectionnelle– Accroître notre notoriété– Renforcer et développer de nouveaux partenariats
02. Capital humain	<ul style="list-style-type: none">– Optimiser et renforcer la structure organisationnelle– Assurer une relève en quantité (nombre) et en qualité suffisante– Attirer et fidéliser les talents
03. Croissance et financement	<ul style="list-style-type: none">– Renforcer les partenariats de financement à la mission– Développer de nouveaux partenariats– Diversifier les sources de financement
04. Gouvernance	<ul style="list-style-type: none">– Optimiser la structure de gouvernance– Optimiser la performance du CA– Assurer une composition adéquate et diversifiée du CA– Soutenir l’engagement des membres et anciens membres