

Mission

Rendre le droit accessible, facile à comprendre et à utiliser dans la vie quotidienne

Vision

Le droit à la portée de chaque personne, pour une société québécoise plus juste

Devise

Question droit?  ēducaloi

Valeurs

Indépendance • Collaboration • Rigueur • Créativité • Neutralité



1. Le positionnement et le rayonnement

- 1.1 Consolider notre leadership au sein de l'écosystème d'information et d'éducation juridiques
- 1.2 Accroître notre rayonnement en nous adaptant aux nouvelles habitudes de consommation de l'information



2. Une organisation moderne et apprenante

- 2.1 Fidéliser nos talents multidisciplinaires
- 2.2 Améliorer l'efficacité organisationnelle
- 2.3 Être à la fine pointe des tendances en matière de communication claire du droit et d'éducation juridique à l'ère de l'intelligence artificielle



3. La pérennisation et l'impact

- 3.1 Assurer notre pérennité par une diversification des sources de revenus et le développement de nos activités
- 3.2 Valoriser notre impact social



1

Le positionnement et le rayonnement

Objectifs

1.1

1.1.1. Définir notre positionnement par rapport à chaque public priorisé

1.1.2. Renforcer notre statut de partenaire clé spécifiquement dans l'écosystème d'information et d'éducation juridiques

1.2

1.2.1. Renforcer l'image d'Éducaloi comme source de choix pour de l'information juridique simple, fiable, indépendante, neutre et bilingue

1.2.2. Faire évoluer nos plateformes de diffusion pour une approche différenciée par public priorisé



2

Une organisation moderne et apprenante

Objectifs

2.1

2.1.1. Offrir un environnement et des conditions de travail stimulants

2.2

2.2.1. Simplifier nos processus internes

2.2.2. Structurer et documenter le savoir organisationnel de façon à pouvoir le trouver, le comprendre et l'utiliser

2.3

2.3.1. Nous adapter aux tendances et évolutions de nos principales expertises



3

La pérennisation et l'impact

Objectifs

3.1

3.1.1. Développer et promouvoir une offre de services diversifiée

3.1.2. Renforcer nos activités philanthropiques

3.1.3. Renforcer et diversifier nos partenaires à la mission

3.2

3.2.1. Améliorer nos résultats concrets et significatifs auprès des publics priorisés

3.2.2. Rallier les parties prenantes autour de notre démarche d'impact