



Savoir c'est pouvoir



Description de poste

Créatrice ou créateur de contenu TikTok

Tu cherches un emploi stimulant dans un milieu convivial et dynamique? Tu souhaites contribuer à la société? Éducaloi, c'est d'abord une équipe passionnée, composée d'une trentaine de personnes issues de professions diversifiées, œuvrant à des objectifs communs : vulgariser et démocratiser le droit. Détenteur de la certification *Entreprise en santé*®, Éducaloi est un employeur flexible, ouvert et bienveillant qui prend soin de son équipe et qui s'implique dans son milieu.

NATURE DE L'EMPLOI

Sous la supervision de l'équipe des communications, ton mandat comme créatrice ou créateur de contenu TikTok sera de contribuer à développer et de mettre en œuvre des stratégies de contenu visant à renforcer la présence d'Éducaloi auprès des jeunes de 15 à 20 ans. Tu seras responsable de la conceptualisation, de la **création et de la gestion du contenu vidéo** destiné à informer et à éduquer notre audience sur des sujets juridiques, tout en les rendant **accessibles et captivants** pour un public jeune et diversifié.

RESPONSABILITÉS

Idéation et stratégie

- Contribuer à développer une stratégie de contenu alignée avec les objectifs de communication de l'organisation et les intérêts de notre audience sur TikTok.
- Exercer une veille constante des dernières tendances pour que notre contenu reste à jour et pertinent.
- Proposer de nouvelles idées afin de promouvoir notre contenu et augmenter la notoriété d'Éducaloi.
- Suivre une formation sur la Communication claire du droit offerte par l'équipe d'Éducaloi.

Création de contenu vidéo

- Produire régulièrement des vidéos créatives qui respectent les normes graphiques et éditoriales d'Éducaloi tout en reflétant notre mission éducative.
- Collaborer avec d'autres membres de l'équipe afin de créer du contenu diversifié.
- Rédaction de courts textes pour accompagner les publications vidéo.

CE QU'ON AIMERAIT TROUVER CHEZ TOI

- Faire preuve d'initiative et de curiosité.
- Bien connaître les réseaux sociaux, plus particulièrement TikTok.
- Être à l'aise devant les caméras.
- Avoir de bonnes aptitudes en matière de montage vidéo.
- Démontrer de bonnes habiletés à l'oral et à l'écrit en français et en anglais.

ATOUS :

- Étudier dans le domaine des communications, des multimédias, du marketing, du droit ou tout autre domaine connexe pertinent.
- Expérience pertinente dans un rôle similaire.
- Avoir déjà créé du contenu vidéo sur TikTok dans un but personnel ou professionnel.

CE QUE TU VAS AIMER CHEZ NOUS (entre autres)

- 7h par semaine, flexible selon ton emploi du temps.
- Une ambiance qui favorise la collaboration, les échanges et la bonne humeur avec des 5 à 7.
- Des bureaux au cœur du Vieux-Port de Montréal (à distance de marche des stations Place-d'Armes et Champ-de-Mars).
- Une tenue décontractée tous les jours !

POUR POSTULER

Faire parvenir avant le 15 mai 2024 :

- Ton curriculum vitae
- Ta lettre de motivation
- Facultatif : Ton portfolio (ou des exemples de contenus sur lesquels tu as travaillé)

à notre agente aux communications, Mélodie Bombardier : melodie.bombardier@educaloi.qc.ca.

** À noter que le poste pourra être pourvu à tout moment avant la fin de l'affichage.