

éducaloi | Plan stratégique 2025-2029

Mission

Rendre le droit accessible, facile à comprendre et à utiliser dans la vie quotidienne

Vision

Le droit à la portée de chaque personne, pour une société québécoise plus juste

Devise

Question droit?  éducaloi

Valeurs

Indépendance • Collaboration • Rigueur • Créativité • Neutralité



1. Le positionnement et le rayonnement

- 1.1 Consolider notre leadership au sein de l'écosystème d'information et d'éducation juridiques
- 1.2 Accroître notre rayonnement en nous adaptant aux nouvelles habitudes de consommation de l'information



2. Une organisation moderne et apprenante

- 2.1 Fidéliser nos talents multidisciplinaires
- 2.2 Améliorer l'efficacité organisationnelle
- 2.3 Être à la fine pointe des tendances en matière de communication claire du droit et d'éducation juridique à l'ère de l'intelligence artificielle



3. La pérennisation et l'impact

- 3.1 Assurer notre pérennité par une diversification des sources de revenus et le développement de nos activités
- 3.2 Valoriser notre impact social

Objectifs

1

Le positionnement
et le rayonnement

1.1	1.1.1. Définir notre positionnement par rapport à chaque public priorisé
	1.1.2. Renforcer notre statut de partenaire clé spécifiquement dans l'écosystème d'information et d'éducation juridiques
1.2	1.2.1. Renforcer l'image d'Éducaloi comme source de choix pour de l'information juridique simple, fiable, indépendante, neutre et bilingue
	1.2.2. Faire évoluer nos plateformes de diffusion pour une approche différenciée par public priorisé

2

Une organisation moderne
et apprenante

2.1	2.1.1. Offrir des conditions et un environnement de travail stimulants
2.2	2.2.1. Simplifier nos processus internes
	2.2.2. Structurer et documenter les savoirs organisationnels de façon à pouvoir les trouver, les comprendre et les utiliser
2.3	2.3.1. Nous adapter aux tendances et évolutions de nos principales expertises

3

La pérennisation
et l'impact

3.1	3.1.1. Développer et promouvoir une offre de services diversifiée
	3.1.2. Renforcer nos activités philanthropiques
	3.1.3. Renforcer et diversifier nos partenaires à la mission
3.2	3.2.1. Améliorer nos résultats concrets et significatifs auprès des publics priorisés
	3.2.2. Rallier les parties prenantes autour de notre démarche d'impact